



Eurochild
Putting children at
the heart of Europe



**Terre des
Hommes
Netherlands**

 **Down to Zero**
Fighting sexual exploitation of children



VOICE
project

Speaking up for Child Safety Online

10. April 2024

#VOICEResearch

THE PROJECT



Values, Opinions & Insights
from Children about E-safety



[#VOICEResearch](#)

Methodologie

15 Länder in Europa, Süd-Ost-Asien und Südamerika

483 Kinder & 6,618 Betreuer*innen



Caregivers

Europe 4,600

Austria 508
 Bulgaria 506
 Croatia 508
 Estonia 504
 Italy 507
 Malta 49
 the Netherlands 501
 Spain 509
 Portugal 507
 Romania 501

Asia 1,262

Bangladesh 253
 the Philippines 508
 Thailand 501

South America 756

Bolivia 250
 Brazil 506

Children

Europe 324

Austria 39
 Bulgaria 33
 Croatia 24
 Estonia 25
 Italy 41
 Malta 25
 the Netherlands 32
 Spain 34
 Portugal 32
 Romania 39

Asia 88

Bangladesh 34
 the Philippines 27
 Thailand 27

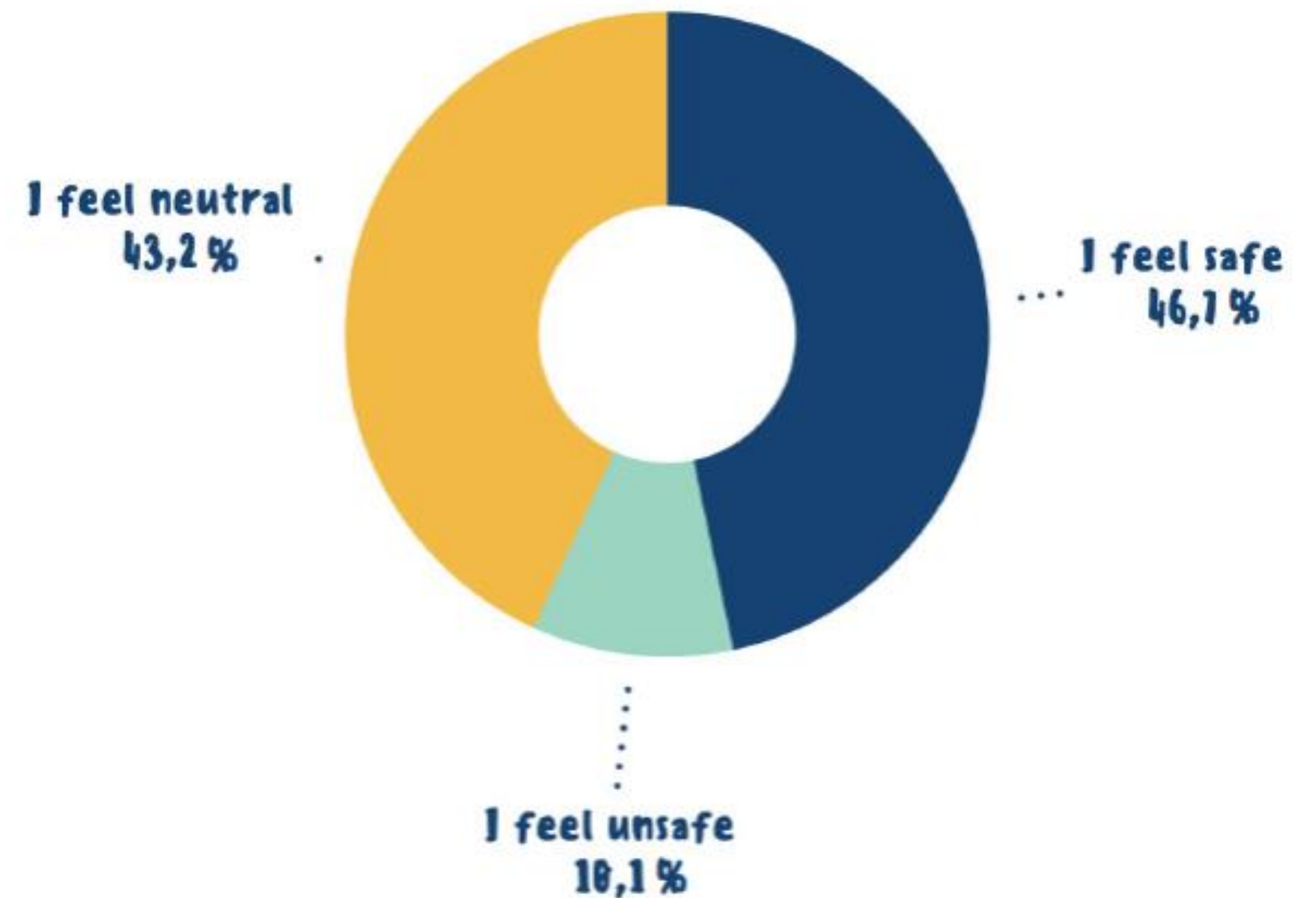
South America 71

Bolivia 30
 Brazil 41

Wissen von Kindern und Betreuungspersonen

- Kinder zeigen **hohe Toleranz** gegenüber **Online-Risiken**.
- Kindern scheinen Online-Risiken zwar **bewusst** zu sein, aber **nur 10% berichten, dass sie sich online nicht sicher fühlen**.
- Es scheint so, dass Kinder dazu neigen, Online-Risiken zu **normalisieren**.

Wie sicher fühlst du dich online?

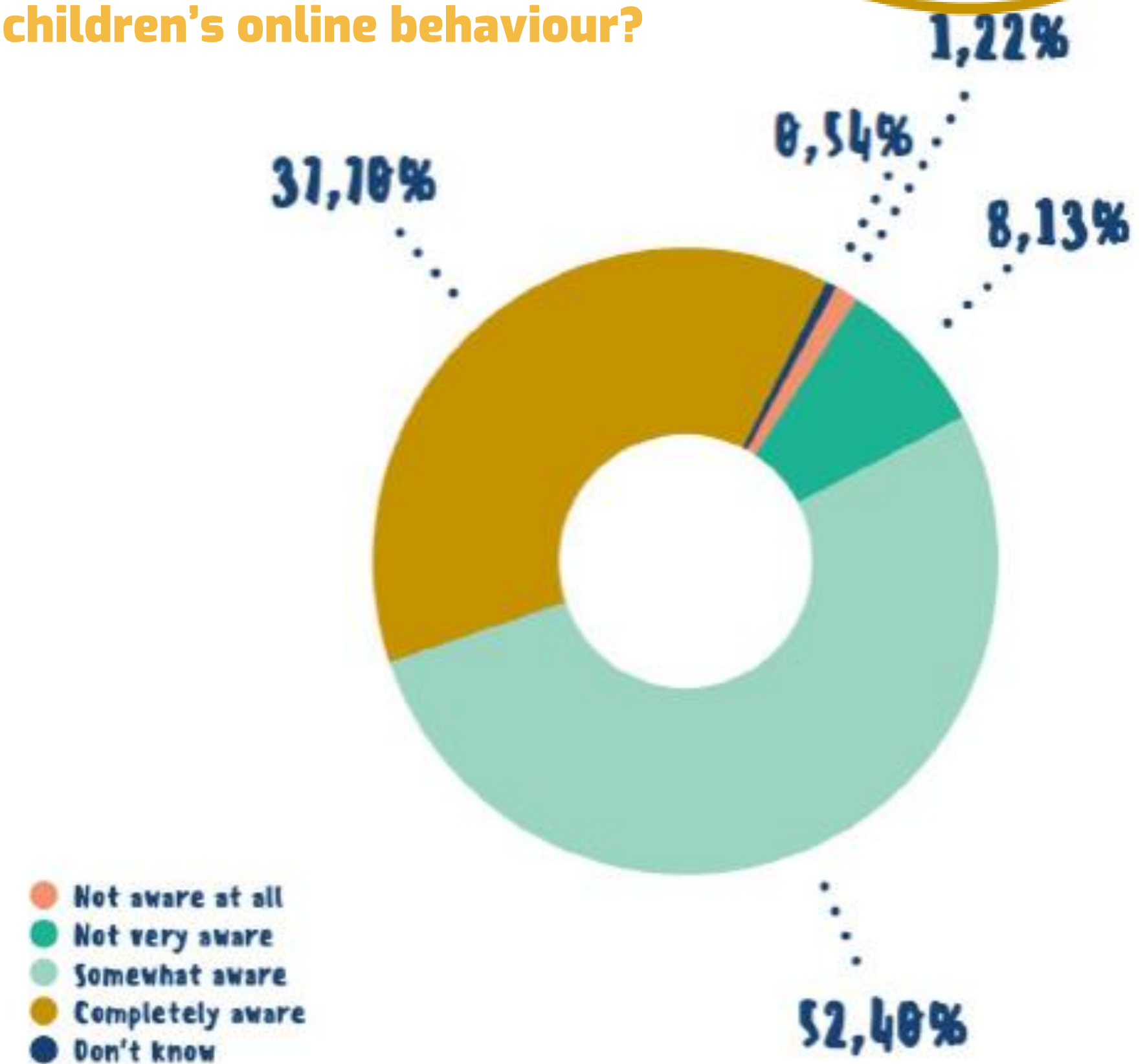


#VOICEResearch

Wissen von Kindern und Betreuungspersonen

- Fast **90 % der Betreuer*innen** glauben, dass sie das Online-Verhalten ihrer Kinder einigermaßen oder vollständig kennen
- Kinder glauben, dass ihre Bezugspersonen **nicht informiert** sind
- Es besteht **eine Kluft zwischen der Wahrnehmung des Online-Verhaltens durch die Betreuungspersonen und die Kinder.**

To what extent are you aware of your children's online behaviour?



#VOICEResearch



Aufruf zum Handeln

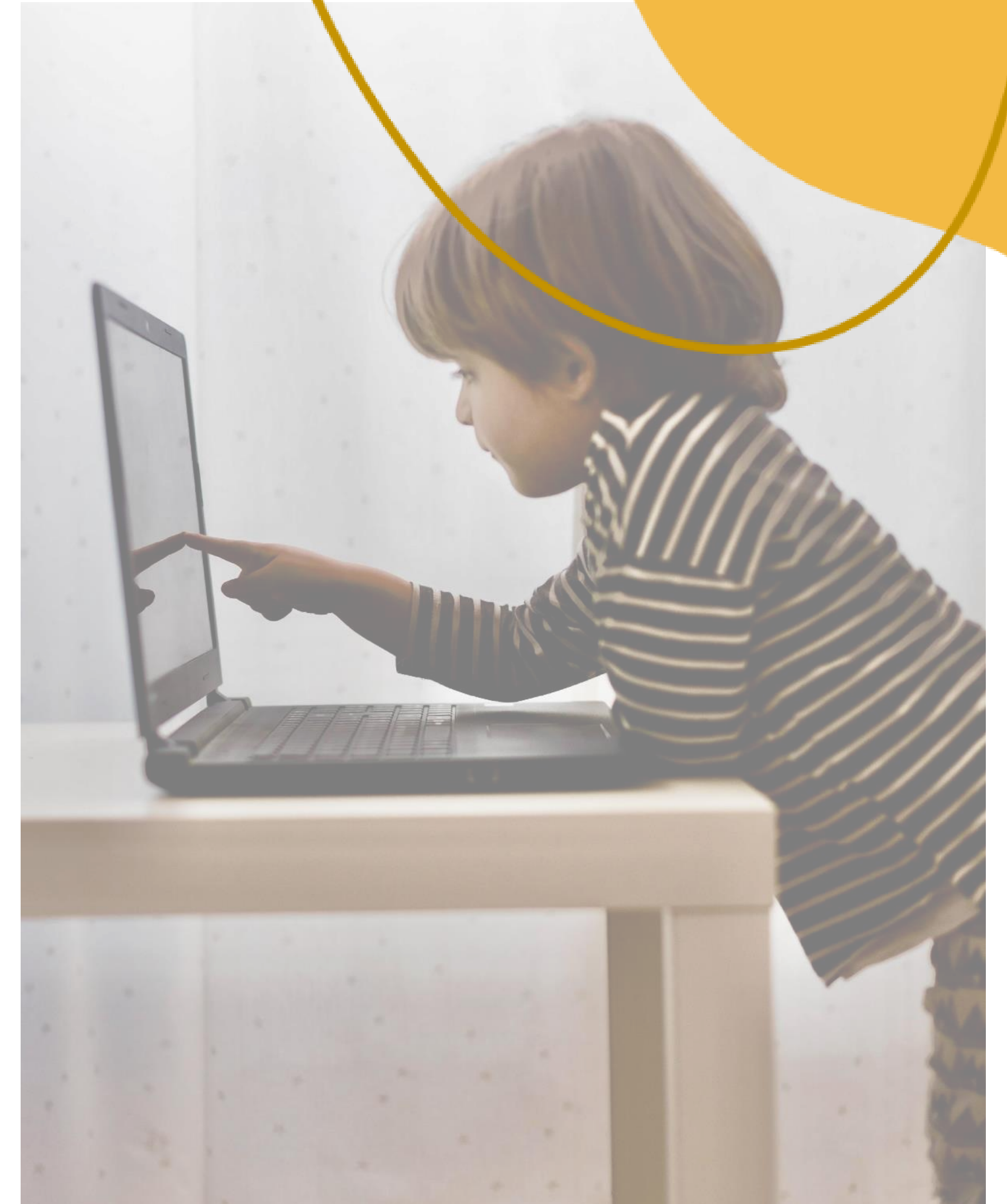
Kinder und ihre Bezugspersonen fordern von Schulen, Plattformen und Regierungen, ihnen **mehr und bessere Materialien zu Online-Sicherheit zur Verfügung zu stellen:**

- Umfassende Bildungsprogramme zu Online-Sicherheit;
- Bessere Sensibilisierung der Nutzer*innen (über die reine Aufklärung hinaus);
- Konkrete und kindgerechte Informationen;
- Kinderfreundliche Funktionen auf Online-Plattformen.

#VOICEResearch

Die Überschneidung von Datenschutz und Online-Sicherheit

- Kinder **nehmen Online-Sicherheit und Privatsphäre als gleichwertig wahr.**
- Kinder befürworteten Online-Maßnahmen, die ihren Schutz in den Vordergrund stellen, **ohne ihre Privatsphäre zu gefährden**, und die auf ein Konzept der **Sicherheit durch Gestaltung („safety-by-design“)** abzielen.



#VOICEResearch

Schutz vor sexueller Ausbeutung und sexuellem Missbrauch von Kindern im Internet (OCSEA)

- Die Kinder sprachen vor allem über:
 - Das Risiko **ungeeignete Inhalte** online zu sehen;
 - Die Sorge, dass ihre Bilder und Videos **missbraucht werden könnten**;
 - Das Risiko, von **unbekannten Personen mit schlechten Absichten** kontaktiert zu werden;
 - Probleme im Zusammenhang mit **persönlicher oder physischer Gefahr**.
- Die Kinder gaben an, **proaktive Strategien** zum **Selbstschutz** zu verwenden, insb.:
 - In-App-Sperrungen und Meldefunktionen.

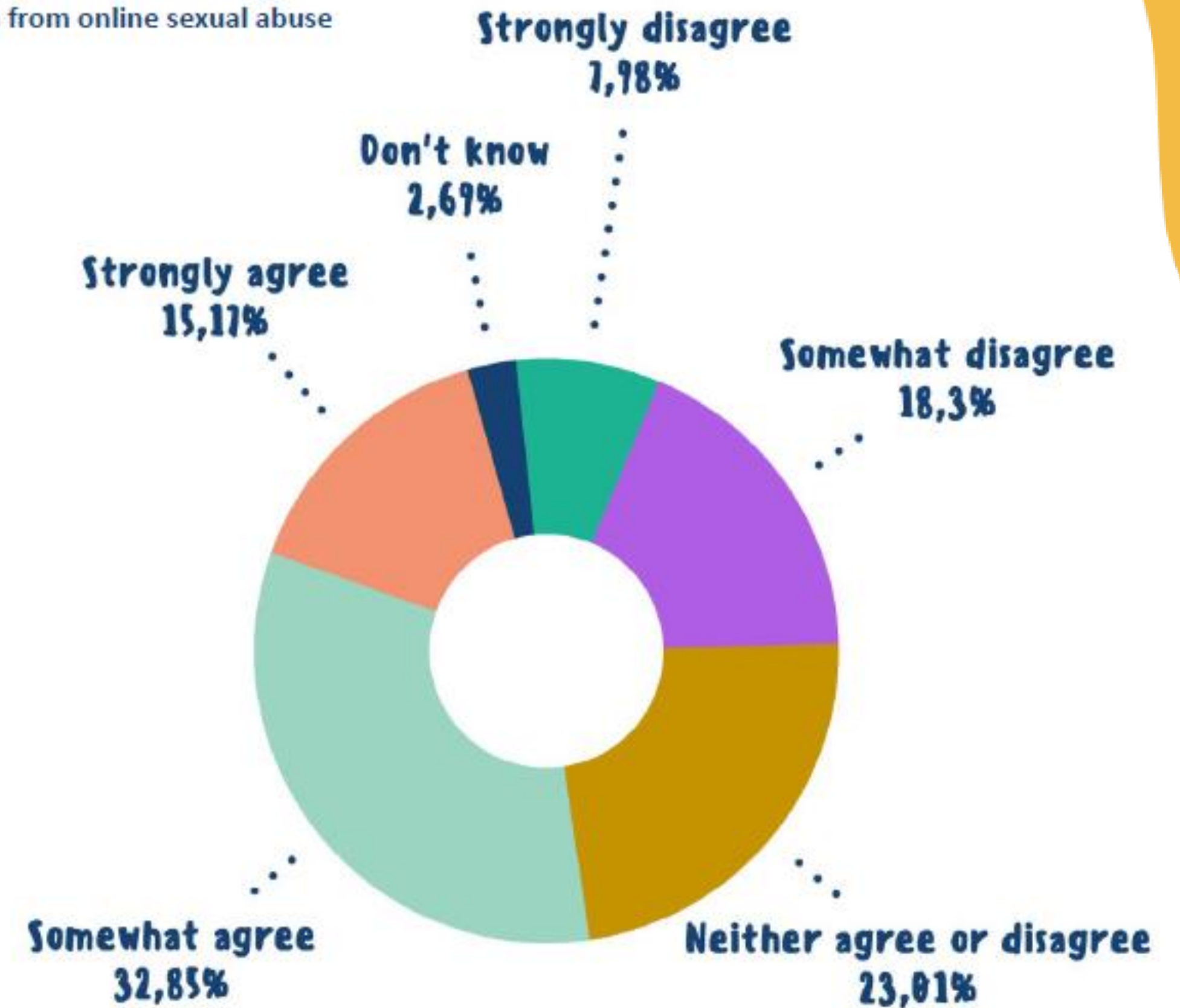
#VOICEResearch

Schutz vor sexueller Ausbeutung und sexuellem Missbrauch im Internet

OCSEA

Current safety measures are sufficiently protecting children from online sexual abuse

- Nur 48 % der Betreuer*innen sind der Meinung, dass die **Maßnahmen** zum **Schutz** der Kinder vor sexueller Ausbeutung und sexuellem Missbrauch im Internet **ausreichend** sind.
- Betreuer*innen neigen dazu, Online-Sicherheit **Vorrang** vor Privatsphäre zu geben, wenn ein **potenzielles Risiko** besteht.
- Kinder bevorzugen ein **Gleichgewicht** zwischen Privatsphäre und Schutz.



#VOICEResearch



Aufruf zum Handeln

Kinder und ihre Bezugspersonen wollen, dass **Regierungen mehr Verantwortung übernehmen**, um ihre **Privatsphäre, ihren Schutz und ihre Sicherheit im Internet zu gewährleisten**. Sie sollten:

- Wirksame Sanktionen für Übeltäter*innen einführen;
- Die Rechenschaftspflicht von Online-Plattformen in Bezug auf Online-Risiken verbessern;
- Online-Plattformen dazu verpflichten, Online-Inhalte zu überwachen.

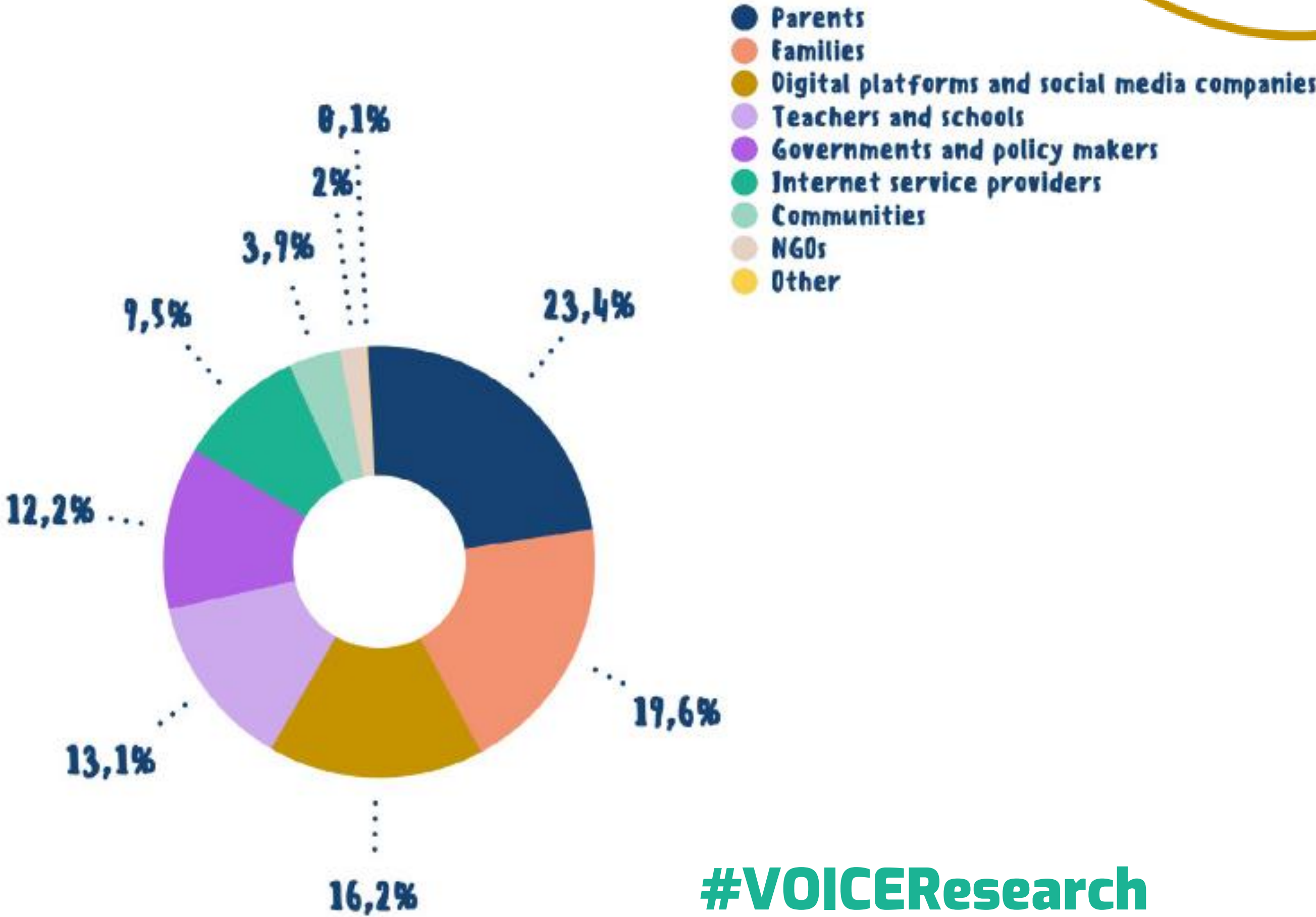
Kinder wollen, **dass Online-Plattformen sie vor Schaden schützen**, was durch Sicherheitsmaßnahmen und sichere Einstellungen, wie z. B. Tools zur Altersüberprüfung und Pop-up-Warnungen, erreicht werden kann.

#VOICEResearch

Verantwortung teilen

Kinder und Betreuer*innen sehen sich selbst als diejenigen, die **am meisten für die Sicherheit ihrer Kinder im Internet verantwortlich sind.**

Percentage of how often caregivers rank certain actors as being most responsible for ensuring child safety from online sexual abuse.



#VOICEResearch

Verantwortung teilen

- 3/4 der Kinder gaben an, **dass sie wissen, was zu tun ist, wenn sie online belästigt werden.**
- Das **Verhalten** der Kinder wurde mit **einem erhöhten Sicherheitsgefühl** in Verbindung gebracht.
- Das **Design** der Plattform wurde mit **einem geringeren Sicherheitsgefühl** in Verbindung gebracht.
- Kinder berichteten von **gemischten Gefühlen** bezüglich der Wirksamkeit von Online-Sicherheitsmaßnahmen, wenn sie **nach Methoden** wie der **Zensur** ihrer **Online-Inhalte** und der **aktiven Nutzung** der von den Plattformen angebotenen Sicherheitsfunktionen gefragt wurden.

#VOICEResearch

Verantwortung teilen

Die **Betreuungspersonen schlagen Strategien** vor, um die Sicherheit der Kinder im Internet zu gewährleisten::

- **Tools zur elterlichen Kontrolle** (nur von $\frac{1}{3}$ der befragten Betreuer*innen verwendet)
- **Gespräche mit Kindern** (die Kinder gaben jedoch an, dass es nicht einfach ist, mit den Betreuer*innen über Sicherheit und Risiken im Internet zu sprechen)

#VOICEResearch



Aufruf zum Handeln

Kinder...

- wünschen sich mehr **"Safety-by-Design"-Ansätze** und -Maßnahmen;
- bevorzugen Online-Sicherheitsmaßnahmen, die die **Eigenverantwortung der Nutzer*innen fördern** (z. B. Pop-up-Warnungen, die Kindern Wahlmöglichkeiten bieten und sie gleichzeitig sensibilisieren);
- möchten in die **Gestaltung** solcher Funktionen und digitaler Strategien **einbezogen werden**.

#VOICEResearch



Values, Opinions & Insights
from Children about E-safety



#VOICEResearch